

Sanofi devela nueva marca corporativa y logotipo: une a la empresa bajo un solo propósito y una sola identidad

París, 3 de febrero, 2022. Sanofi presentó hoy una nueva marca corporativa audaz y unificadora que apoya la modernización y transformación que la compañía inició en diciembre de 2019.

En los últimos 50 años, Sanofi se ha convertido en un líder mundial diverso en el cuidado de la salud, con una rica herencia del descubrimiento científico centrado en el paciente. Esta historia incluye los primeros tratamientos para muchas enfermedades raras y el establecimiento de estándares de atención en diabetes y enfermedades cardiovasculares. El compromiso de Sanofi con la salud pública ha ayudado a proteger a cientos de millones de personas de la influenza cada año durante décadas y llevó a la poliomielitis al borde de la erradicación, mientras que su visión ha dado lugar a innovaciones revolucionarias en el tratamiento de enfermedades inflamatorias.

Con raíces en una variedad de compañías diversas, Sanofi es hoy la combinación de muchas culturas, identidades y marcas. Su nueva marca tiene sus raíces en esta herencia y trae esta historia diversa en una única identidad común por primera vez. Esta manifestación de la trayectoria de la empresa pone sobre relieve una ambiciosa estrategia para el futuro.

Paul Hudson

Director General de Sanofi

“A medida que nos acercamos al medio siglo de existencia de nuestra empresa, hemos emprendido la transformación y modernización más importante de nuestra historia”, dijo Paul Hudson, director ejecutivo de Sanofi. “En 2019, lanzamos nuestra estrategia Jugar para Ganar, que se enfoca en aplicar nuestra plataforma de innovación para producir los primeros y mejores tratamientos y vacunas de su clase. Nuestra nueva marca es un próximo paso natural e importante en este viaje y representa la forma integrada en la que la compañía trabajará para lograr nuestra ambición compartida de transformar la práctica de la medicina”.

Un Sanofi, una identidad

Las unidades comerciales actuales Sanofi Pasteur y Sanofi Genzyme, centradas en vacunas y atención especializada respectivamente, y todas las demás marcas adquiridas, se unirán bajo el nombre y la marca singulares de Sanofi. Estas marcas han simbolizado durante años el impacto que la innovación puede tener en la vida de las personas. Pensar, actuar y comportarse como una sola entidad bajo un nuevo propósito e identidad compartidos posicionará a Sanofi para tener un mayor impacto al aplicar de manera más estratégica los recursos que existen en toda la empresa para impulsar las innovaciones que importan.

Un diseño arraigado en el descubrimiento científico

El nuevo logotipo es una representación del nuevo propósito y ambición de Sanofi, que se inspira en los códigos simples y orientados al movimiento de la industria tecnológica. Los dos puntos morados encarnan el viaje científico entre un punto de partida: la curiosidad de cuestionar el statu quo y preguntarse "¿y si?" – y una línea de meta – el momento eureka donde se desbloquean soluciones innovadoras para impactar la vida de las personas.

Josep Catllà

Director de Asuntos Corporativos en Sanofi

“Con nuestra nueva marca, hemos buscado brindar a nuestra gente, nuestros socios, pacientes y profesionales de la salud una comprensión clara y sólida de quiénes somos y qué queremos lograr”, dijo Josep Catllà, director de Asuntos Corporativos de Sanofi. . “La actitud de Sanofi es humilde, auténtica y un poco fuera de lo convencional también. Creemos que nuestra nueva marca y logotipo crean un espacio único en la industria de la salud que representa perfectamente nuestro nuevo propósito de perseguir los milagros de la ciencia para mejorar la vida de las personas”.

Acerca de Sanofi

Somos una empresa global innovadora de atención médica, impulsada por un propósito: perseguimos los milagros de la ciencia para mejorar la vida de las personas. Nuestro equipo, en casi 100 países, se dedica a transformar la práctica de la medicina trabajando para convertir lo imposible en posible. Brindamos opciones de tratamiento que pueden cambiar la vida y protección de vacunas que salvan vidas a millones de personas en todo el mundo, al tiempo que ponemos la sostenibilidad y la responsabilidad social en el centro de nuestras ambiciones.

Contacto con medios de comunicación en México

Adriana Valdés | adriana.valdes@sanofi.com

Daniel Guzmán | daniel.guzmangallardo@sanofi.com

Jessica Gutiérrez | jessica.gutierrez@bcw-global.com